

LÖSUNG

Digital Signage für Corporate Communications

KUNDE

Stromnetz Berlin GmbH

KONTAKT CANCOM

Steffen Ludwig
Director Digital Media Solutions
Phone +49 2173 5966 430
dimes@cancom.de
www.cancom.de

Digital Signage für die interne Mitarbeiterkommunikation



© Emmanuel Decouard

Als Eigentümer des Stromverteilungsnetzes und der dazugehörigen Netzanlagen sorgt die Stromnetz Berlin GmbH - eine Gesellschaft des Vattenfall Konzerns - für die sichere und zuverlässige Stromversorgung der Hauptstadt.

Das Unternehmen ist zuständig für den Anschluss der Stromabnehmer und -einspeiser im Stadtgebiet von Berlin und betreibt ein modernes und effizientes Stromnetz, bei dem viele Prozesse automatisiert sind.



Das Projekt

Die Mitarbeiter von Stromnetz Berlin arbeiten an verschiedenen Standorten über Berlin verteilt, sodass auch für die Mitarbeiterkommunikation innovative und effiziente Wege gefunden werden sollten. Ziel war es, eine flexible und einheitliche Kommunikation von unternehmensrelevanten wie auch standortspezifischen Informationen für alle Mitarbeiter zu gewährleisten.

Dafür wurden insgesamt 12 Infodisplays an den sechs Standorten von Stromnetz Berlin installiert und an unterschiedlichen Stellen im Foyer, in den Treppenhäusern sowie in diversen Kommunikations-Ecken platziert. Für die Planung und Umsetzung der Digital-Signage-Lösung war die CANCOM GmbH verantwortlich.

Anforderung

Die Displays sollten interaktiv gestaltet werden, um den Mitarbeitern möglichst einfach alle relevanten Informationen zur Verfügung zu stellen. Für unterschiedliche Szenarien werden sowohl klassische als auch Touch-Displays eingesetzt. Ein nutzerfreundliches und intuitives Content Management System ist ein wichtiger Part der Lösung, mit dem die Inhalte automatisiert ausgespielt werden können.

Eine besondere Herausforderung in der Umsetzung lag darin, den Playout-PC mit dem Gäste-WLAN – und damit sich ständig ändernden Zugangsdaten – zu verbinden. Hierfür hat der IT Systemintegrator CANCOM einen Workaround geschaffen und eine Schnittstelle programmiert, die den PC automatisch immer mit den aktuellsten Zugangsdaten verbindet.

DIE LÖSUNG IM ÜBERBLICK

- Planung und Installation der gesamten Digital-Signage-Umgebung
- 2 x 55" Displays und 10 x 55" interaktive Displays (LG)
- Anbindung und Konfiguration von Playout-PCs (step)
- Content Management System für die zentralisierte Änderung von Inhalten (mdt)
- Programmierung von Schnittstellen zum Gäste-WLAN
- Service Desk für die gesamte Hard- & Softwareumgebung

Kundenmehrwerte

Das neue Digital-Signage-System ermöglicht es, Inhalte besonders einfach zu bearbeiten und flexibel auszuspielen. Sowohl übergreifende Unternehmensnews als auch standort-spezifische Infos können automatisiert dargestellt werden, was die interne Kommunikation verbessert. Durch interaktive Displays können die Mitarbeiter außerdem eigenständig und intuitiv für sie relevante Informationen auswählen.

Der Vorteil für die IT: Über den Service Desk der CANCOM hat die Stromnetz Berlin GmbH nach erfolgreicher Installation der Digital-Signage-Lösung stets einen Ansprechpartner für technische Fragen rund um die eingesetzte Hard- und Software. Den IT-Mitarbeitern bleibt somit mehr Zeit für andere Themen.



„Mit der CANCOM haben wir einen Dienstleister gefunden, der all unsere Anforderungen schnell und unkompliziert umsetzt. Sowohl die Konzeptionsphase als auch die Installation der gesamten Digital-Signage-Umgebung verlief reibungslos.“

Markus Grabe | IT-Projektleiter | Vattenfall